



Provider:
Globalform S.r.l.



Scadenza corso:
31/12/2020



N.Crediti Formativi:
10



Modalità di fruizione:
FAD asincrona



Durata:
10 h



Professioni:
Commercialisti

Titolo	Gestione e comunicazione dello studio professionale
Soggetto proponente	Globalform S.r.l.
Referente/ Direttore scientifico	Ing. Secondo Martino
Obiettivi formativi	Il corso si propone di fornire i principali assunti teorici e le tecniche di marketing nella pratica quotidiana dello Studio professionale, delineando i concetti base dalla pianificazione e le ultime novità in tema di social networking.
Programma del corso	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing Internazionale - Analisi dei bisogni - Evoluzione marketing - Cultura e Stile manageriale - Segmentazione e Mercato - Strategie e Posizionamento - Segmentazione Internazionale - Prodotto e Mkt mix - Canali di distribuzione - Comunicazione mkt - Comunicazione Internazionale - Politica Internazionale Prodotto - Politiche e strategie di Pricing - Mkt nel B2B - Politiche di Branding - Strategie di Marca

Durata e modalità	Il corso ha una durata di 10 ore erogate completamente in modalità e-learning con tecnologia L.M.S. (Learning Management System), in grado di monitorare e di certificare lo svolgimento, la tracciabilità e il completamento delle attività didattiche di ciascun utente. (piattaforma http://www.globcfp.piattaformafad.com)
Numero CFP rilasciati	10 CFP.
Modalità di fruizione	F.A.D. asincrona (e-learning).
Periodo indicativo di svolgimento	Entro il 31/12/2020.
Verifica di apprendimento	Le verifiche di apprendimento, intermedie e finale, sono incluse nel corso on line e consistono in test con domande a risposta multipla.
Attestazione rilasciata	Verrà rilasciato attestato di frequenza in formato pdf.